

LEISTUNGS-ZERTIFIKAT

In der bundesweiten Umfrage '**Kopiergeräte-/MFP-, Drucker- und MPS-Anbieter 2014**' beurteilten Büro-Fachhändler die Leistungen ihrer wichtigsten Lieferanten nach den Kriterien:

- Softwareangebot im MPS-Umfeld
- Flexible 'offene' Hardwareplattformen
- Unterstützung 'fremder' Geräte
- Vertriebskonzept-Training
- Servicemanagement
- Finanzierungskonzept
- Unterstützung beim Endkundenmarketing
- Vertriebs-/Fachhandelspolitik

Im Wettbewerb von elf '**MPS/MIS/MDS-Anbietern**' erreichte die Firma

TOSHIBA

Neuss

mit einer Durchschnittsnote von **1,82** den **1. Platz** und wird zum

FACHHANDELSPARTNER 2014

erklärt.

Düsseldorf, im März 2014

The logo consists of the lowercase letters 'mi' in a bold, orange, sans-serif font. The letters are contained within a white square with a thin black border.

markt intern

A handwritten signature in blue ink, reading 'Perola Müller', written over a horizontal line.

Dipl.-Kffr. Perola Müller
(Chefredakteurin Büro-Fachhandel)

A handwritten signature in blue ink, reading 'Lorenz Huck', written over a horizontal line.

RA Lorenz Huck
(Redaktionsdirektor)